COOPERATIVA MULTIACTIVA DE SERVICIOS,
PRODUCCIÓN Y CONSUMO

ALEMAN CONCORDIA LTDA.

BOLETÍN INFORMATIVO
COOPERATIVA ALEMÁN CONCORDIA
Octubre - 2020

EDITORIAL

Estimados Socios de la Cooperativa Concordia.

Unas semanas más y ya estamos en el mes de Navidad. Es para no creer. Empezamos el año como siempre, los primeros meses de la pandemia nos hicieron tambalear y ya estamos terminando el año. Igualmente los meses de la pandemia estaban llenos de valores de aprendizaje muy valiosos.

También en la Cooperativa Concordia no se pudieron llevar a cabo las actividades como estaban inicialmente planificadas. Especialmente por la falta de llevar a cabo la Asamblea Ordinaria de Socios en marzo del corriente año, no se pudieron realizar las elecciones del Consejo de Administración, Junta de Vigilancia y Junta Electoral. Consecuentemente el Incoop decidió, que las autoridades electas deberían seguir un año más en sus funciones.

No habiendo otra salida el Consejo de Administración y Junta de Vigilancia actual arrancaron los motores a full para ejecutar el Plan de Actividades previsto inicialmente para el 2020. A pesar de todas las supuestas adversidades originadas por la Pandemia, podemos confirmar en la Cooperativa Concordia que es un muy buen año, brindando muchas oportunidades de poder ayudarnos mutuamente, ejecutando las funciones de una Cooperativa Multiactiva.

1. Área Organizacional: las actividades educativas previstas para el 2020 fueron probablemente las más afectadas por la pandemia. No se pudo implementar el modulo cooperativo en el Colegio Alemán Concordia por no haber clases presenciales. Tampoco las actividades de capacitación para el Consejo de Administración y el Equipo Humano de la Cooperativa Concordia se pudieron realizar en la forma prevista. Las reuniones del Consejo de Administración y Junta de Vigilancia se realizaron en forma periódica para acompañar la ejecución del Plan de Actividades 2020 de nuestra institución. También estaba previsto una distribución formal específica de funciones para cada uno de los miembros del Consejo de Administración. Formalmente lo va hacer el nuevo Consejo electo a partir del 2021, pero igualmente cada miembro del Consejo estuvo en la práctica concentrado en determinadas funciones. Durante todo el año estuvimos con la implementación de una App para el acceso de los Socios a sus cuentas en la Cooperativa Concordia. En el mismo contexto están previstos poder realizar transacciones entre cuentas de la Cooperativa y con los Bancos. Esperemos que este trabajo se pueda terminar antes de fin de año.

2. Socios: Durante el 2020 fue actualizada la base de datos de los Socios de la Cooperativa Concordia. Esto es importante para la comunicación del Consejo de Administración con los Socios, la comunicación entre Socios y la sincronización de oportunidades entre los socios. Urge un proceso de capacitación para los nuevos Socios. No fue posible durante este año por la pandemia. El material para tal efecto ya está preparado y durante el próximo año debería ser una prioridad. Fue creado un Comité de Comunicación con Socios jóvenes de la Cooperativa Concordia. Con mucho entusiasmo y creatividad están trabajando en el fortalecimiento de la

imagen de la Cooperativa, canales de comunicación, contenidos para materiales de comunicación, etc. Pronto vamos a poder disfrutar los resultados del trabajo del Comité de Comunicación.

3. Servicios: En el contexto del eje de trabajo de los Servicios tuvimos durante la pandemia una excelente oportunidad de brindar un apoyo a los Socios de la Cooperativa Concordia. Pudimos canalizar dos créditos del AFD a nuestros Socios a una tasa de 5,5 %. Con fondos propios preparamos adicionalmente una oferta con condiciones especiales para nuestros Socios. Las tres operaciones de préstamos con condiciones especiales fueron muy bien recibidos por nuestros Socios durante los meses de la pandemia. También hicimos algunas excepciones durante los primeros meses de la pandemia en el manejo de los préstamos normales de nuestros Socios. El objetivo siempre fue de ayudarnos mutuamente para pasar de la mejor manera posible los desafíos originados por la pandemia. A pesar de la sobreliquidez crónica durante los últimos años, obtuvimos hasta setiembre 2020 un excelente resultado financiero acumulado. Urgen oportunidades de inversión para un manejo de los recursos financieros de la Cooperativa Concordia en forma más eficiente.

4. Proyectos: El área de proyectos de la Cooperativa Concordia está viento en popa. La Mutual de Móviles es liderada en forma muy responsable y eficiente por un Comité de Mutual de Móviles. Este año queremos llegar a 300 vehículos registrados y ya tenemos un fondo acumulado de casi 500 Millones de Gs. La Mutual de Salud está en buen camino. El Comité de la Mutual de Salud está haciendo los pasos necesarios para arrancar con este servicio el 1 de enero 2021. Va ser una excelente oportunidad para
nuestros Socios de la Cooperativa Concordia. En relación a los proyectos de inversión se estuvo trabajando con una iniciativa de desarrollar una estancia en el Chaco paraguayo. Las conversaciones con la Cooperativa Chortitzer están encaminadas, como también la opción de hacer algo en forma independiente. Adicionalmente se está brindando otra oportunidad de inversión en una Unidad de Negocios con automóviles y maquinarias. La decisión está en manos de los Socios.

El Consejo de Administración de la Cooperativa Concordia es muy consciente, que tiene una gran responsabilidad de manejar nuestra institución cooperativa en la forma más eficiente posible dentro de los desafíos que nos trae la pandemia. Por otro lado, tenemos oportunidades no imaginadas anteriormente. Encontrar el equilibrio y fortalecer el crecimiento sostenible de la Cooperativa Concordia es nuestro gran desafío.

Agradecemos a Dios por la protección y las bendiciones. A nuestros Socios agradecemos por la confianza y las oportunidades.

Hans Theodor Regier
Presidente del Consejo

1. ORGANIZACIÓN

A. ASAMBLEA EXTRAORDINARIA

Según nuestro plan anual, para noviembre tenemos planeado la realización de una asamblea extraordinaria para tratar algunos puntos importantes:

- Devolución de Excedente generado en el ejercicio
- Presentación de proyecto de inversión
- Presentación del servicio de Mutual de Salud

Hasta la fecha el INCOOP no ha definido las condiciones para la realización de Asambleas Extraordinarias, razón por la cual está incierto cómo y cuándo podremos realizarla.

Esperemos tener novedades en las próximas semanas, para organizarnos de acuerdo a las disposiciones especiales del INCOOP.

2. SOCIOS

COMITÉ DE COMUNICACIÓN

Informe de actividades del Comité de Comunicación de la Coop.Concordia

En nombre de los integrantes del comité de comunicación de la Cooperativa quiero aprovechar este medio para informar sobre las actividades desarrolladas en las últimas semanas. Este comité lo integran: Heino Reimer, Priscila Klassen, Caroline Rempel, Peter Klassen, Bastian Regier y el gerente general de la Cooperativa Boris Käthler.

Este comité fue creado por el consejo administrativo con el afán de lograr de manera gradual el siguiente objetivo estratégico de la planificación estratégica para los años 2019- 2023:

“Fidelizar a los Socios fortaleciéndoles a través de conocimientos, capacitaciones, comunicación y sincronización de sus actividades, obteniendo un desarrollo integral.” Persiguiendo esto, el comité hasta la fecha se reunió en total tres (3) veces desde su creación, tanto de manera presencial en las instalaciones de la Cooperativa como

virtual en las plataformas digitales. La meta era conocernos entre los integrantes y desarrollar las primeras ideas en relación al plan de acción de comunicación para los meses restantes del año actual y el año 2021. Se generó un mix interesante de planteamientos en cómo mejorar la comunicación entre los socios en el futuro, de las cuales se quiere priorizar las siguientes en el año 2020:

1. Rediseño de la identidad corporativa o “Brandbook” con el objetivo de mejorar la identificación de los socios actuales y futuros con la imagen de la Cooperativa Concordia. Esto implica el diseño de un logotipo, slogan y un color institucional para su aplicación en papelería institucional, tarjetas personales, hojas membretadas, firmas digitales, cartelería básica, uniformes, los rodados, artículos de Merchandising, soportes digitales y un layout básico para el posteo de la red social Facebook. Para tal efecto el consejo administrativo otorgó su permiso al comité de contratar al estudio grafico “Creative Park” para el desarrollo del mencionado rediseño. Los resultados serán presentados a finales del mes de octubre.

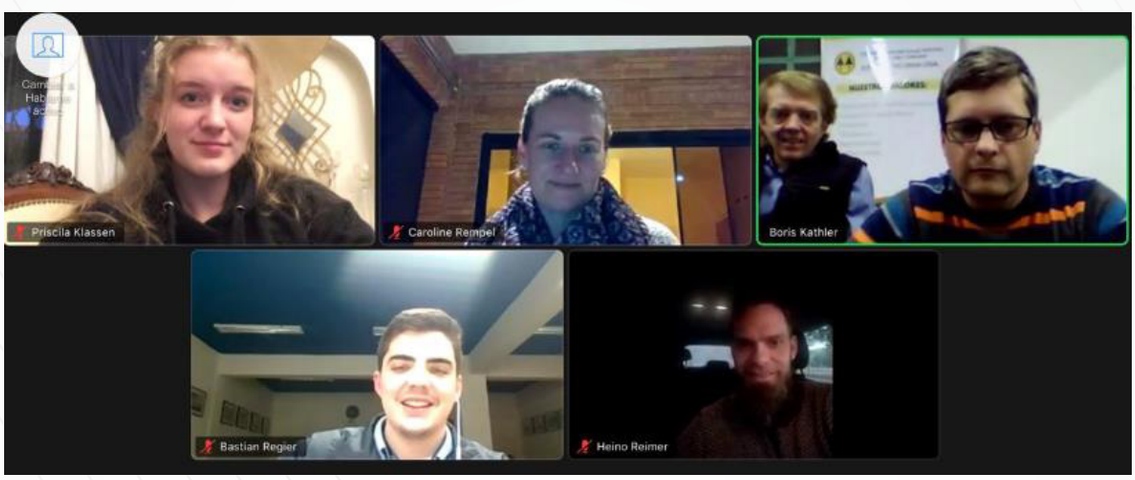
2. Terminada la fase del rediseño de la identidad corporativa, el comité se encargará de actualizar los canales de comunicación ya existentes que son el boletín informativo, la pagina Facebook, la página Web y la aplicación Whatsapp. Se analizará también la posibilidad de contratar un programador web para optimizar el Layout del sitio Web de la Cooperativa con el fin de hacerlo más estético como útil para los socios. Adicionalmente se creara una cuenta corporativa en la red social Instagram para alcanzar los miembros con un perfil más joven.

3. Pasada la fase de la actualización, se trabajará activamente en el desarrollo de contenidos y su distribución en los distintos canales de comunicación. Esto incluye por ejemplo avisos generales, datos interesantes, eventos cooperativistas, videos explicativos de los servicios y productos de la cooperativa y respuestas a preguntas comunes de los socios y futuros socios. También se está analizando la posibilidad de abrir un grupo cerrado entre socios en la página Facebook que sirva como plataforma de confianza para la compra y venta de productos y servicios.

4. Como último y quizás más importante, en Noviembre y Diciembre se realizará la elaboración del plan de acción de comunicación para el año 2021. Queremos planear los contenidos para los canales de comunicación a ser desarrollados, futuros eventos de integración, encuentros sociales, capacitaciones etc. El enfoque principal será aumentar la comunicación entre Coop. y socios como también fomentar un mayor relacionamiento entre los socios.

Finalizando, quiero agradecer al consejo administrativo y a los socios por su confianza en este equipo relativamente joven y por la oportunidad de aprendizaje que se nos brindó ejecutando los proyectos planeados. ¡Muchas gracias!

Bastian Regier



3. SERVICIOS

A. INFORMES FINANCIEROS (CRÉDITOS, AHORROS, UTILIDAD, ETC.)

Los resultados con balance a fin de setiembre son los siguientes:

Cartera de préstamos a socios:	138.799.336.852 Guaraníes (99% del Presupuesto)
Ahorros a la vista:	49.046.045.197 Gs
Ahorro a Plazo Fijo:	103.760.601.741 Gs
Excedentes:	2.018.031.357 (118,7 % de la meta)

B. NUEVAS TASAS DE AHORRO:

En las reuniones mensuales del Consejo Administrativo se analiza el rendimiento de los ahorros y préstamos de la cartera. El sistema financiero nacional está con alta liquidez, situación que presiona las tasas de interés hacia abajo. En cuanto a préstamos hemos otorgado algunos paquetes con condiciones especiales y consecuentemente las tasas de ahorro tienen que ser ajustados.

Desde el 01/11/2020 entrarán en vigencia las siguientes tasas de interés:

Plazo	Pago de interés	Tasa fija
Vista	mensual	3,00%
90 días	vencimiento	4,00%
180 días	vencimiento	5,00%
1 año	mensual	6,00%
1 año	vencimiento	7,00%
2 años	mensual	7,00%
2 años	anual	8,00%
3 años	mensual	8,00%
3 años	anual	9,00%

C. CONDICIONES ESPECIALES DE PRÉSTAMOS

Por parte de AFD hemos recibidos fondos por valor de 7.380.000.000 guaraníes para la financiación FISALCO - Financiamiento de pago de salarios y/o capital operativo.

Estos Fondos fueron condicionados a que el destino sea para paliar los efectos económicos ocasionados en tiempo de la cuarentena sanitaria.

Los mencionados préstamos fueron ofrecidos a condiciones muy ventajosas: Tasa 5,5% anual, plazo 5 años, con un año de gracia y fueron colocados en su totalidad.

Sin embargo, sus fondos eran limitados y condicionados, razón por la cual ofrecimos a todos nuestros socios la posibilidad de obtener préstamos hasta 200 millones a una tasa preferencial del 9% anual, con plazo de 3 años.

A 28 Socios pudimos desembolsar en total 4.499.000.000gs con estas condiciones especiales.

D. MUTUAL DE MÓVILES

La Mutual de móviles está creciendo y al 30.09.2020 podemos informar éstos números:

o Contratos vigentes:	298
o Valor de los vehículos:	Gs. 32.536.610.000
o Valor contra terceros:	Gs. 84.900.000.000
o Fondos al 30/09/2020:	Gs. 455.629.783.
o Siniestros registrados:	22
o Desembolso por siniestros:	Gs. 86.436.691

4. PROYECTOS

A. INFORME DE LA MUTUAL DE SALUD

El Consejo de Administración de la Cooperativa Concordia ha recibido hace varios años atrás el **mandato de los Socios de organizar una Mutual de Salud.** A base de la buena experiencia obtenida por la Mutual de Móviles, se está organizando desde hace unos meses atrás concretamente la Mutual de Salud.

La Mutual de Salud va empezar a **funcionar desde el 1 de enero 2021**. Es liderado por un **Comité de la Mutual de Salud**. El Presidente del Comité de la Mutual de Salud es Berthold Penner. Los miembros del Comité son además Dr. Wesley Schmidt, Ruth Klassen y un representante de la AMMA. En el Comité de la Mutual de Salud participan también la Oficial de la Mutual de Salud, el Presidente del Consejo de Administración y Gerente General. La Oficial de la Mutual de Salud es Esther Goertzen. Ella es el nexo entre la Mutual de Salud, los Hospitales, Laboratorios, Ambulancias y los Socios de la Mutual de Salud.

El enfoque principal de la Mutual de Salud de la Cooperativa Concordia consiste en **apoyarnos mutuamente** en el caso de que alguno de los Socios se enferme. Obviamente la mejor opción lejos es de no enfermarse. No es un sistema de medicina prepaga, ni queremos cubrir gastos básicos y dejar a los Socios sin amparos en caso de necesidades extremas. El objetivo consiste en apoyarnos mutuamente cuando surgen altos gastos de salud y enfocarnos menos en gastos básicos de salud. Esto requiere una actitud positiva y no aprovechadora de los Socios, para mantener la sostenibilidad de la Mutual de Salud.

Todos los **Socios actuales de AMMA y de la Cooperativa Concordia** tienen el derecho de ser Socios de la Mutual de Salud. Cada solicitud será revisada y admitida por el Comité de la Mutual de Salud. Durante un periodo de aproximadamente seis meses los solicitantes tendrán acceso sin costo a la Mutual de Salud. Posteriormente se cobrará un valor estipulado en el Reglamente de la Mutual de Salud.

Todos los Socios de la AMMA y la Cooperativa Concordia recibirán en noviembre 2020 el Reglamento de la Mutual de Salud. **Este Reglamento de la Mutual de Salud** organiza el funcionamiento de la Mutual, la admisión de Socios y los servicios brindados a los Socios. El Consejo de Administración de la Cooperativa Concordia aprobará a mediados de diciembre 2020 la última versión del Reglamento de la Mutual de Salud.

A partir de diciembre 2020 los Socios de AMMA y de la Cooperativa Concordia pueden
solicitar su admisión a la Mutual de Salud.

Actualmente el Presidente y la Oficial de la Mutual de Salud están negociando y definiendo una alianza con tres Hospitales de Asunción, laboratorios y una empresa de ambulancias.

El Consejo de Administración de la Cooperativa Concordia está muy feliz de poder ofrecer a sus Socios esta oportunidad de una Mutual de Salud. Si todos los Socios participan en esta Mutual de Salud con una actitud positiva y de apoyarnos mutuamente en caso de necesidades de salud, puede ser una gran oportunidad.

Por cualquier duda y aclaración están a disposición el Presidente de la Mutual de Salud, Berthold Penner (595971700121) y la Oficial de la Mutual de Salud, Esther Goertzen (595981252541).

Hans Theodor Regier
Presidente del Consejo

B. PROYECTO DE INVERSIÓN – SEDE PROPIA

Para el lunes 26 de octubre invitamos a todos los socios a una reunión informativa en la cual se presentaron los siguientes puntos:

- **Principales Actividades del 2020**
- **Resultados financieros a setiembre**
- **Informe de Mutual de Móviles**
- **Informe de Mutual de Salud**
- **Proyecto Sede propia de la Cooperativa**
- **Proyecto Inversión en una Unidad de Negocio**

El proyecto de Sede propia y Unidad de Negocio de compra-venta de vehículos se trata de la propiedad que tiene Penner Automotores SRL en Asunción, incluido la oportunidad de ser distribuidor para vehículos de la marca VW.

La participación por parte de los socios fue muy buena, y después de presentar el proyecto con los números macro de la inversión, hubo tiempo para intercambiar pareceres e ideas.

Al terminar la presentación, 21 socios se manifestaron a favor del proyecto presentado y 57 socios manifestaron que prefieren inversiones en otros proyectos a ser presentados en el futuro.

Santísimo Sacramento 1451 c/Mariotti
Tels.: (021) 296 568 / (021) 286 161
cooperativa@coopconcordia.coop.py
Asunción - Paraguay